

## 媒体概要

世界中から集まる最新のオプティーク事情やメガネとファッションの関係など、メガネにまつわる情報を多角的に網羅したオプティーク専門の情報マガジン。



刊行	年2回（6月・12月発売）
創刊日	1996年7月16日
体裁	A4変形判（284×210mm）無線綴
総ページ数	128ページ
構成	4色オフセット
発行部数	4万部
定価	本体1,227円＋税

## 【広告掲載料金】

掲載面	スペース 4色オフセット	料金/円 (税別)	サイズ/mm
表4	1 p	1,100,000	240×200
表2	1 p	900,000	284×210
表3	1 p	700,000	284×210
目次対向1	1 p	800,000	284×210
目次対向2	1 p	750,000	284×210
本文	1 p	700,000	284×210
本文	縦1/3 p	250,000	257×56
タイアップ	1 p	950,000	284×210

タイアップ料金には編集制作費が加算されています。（制作費1p/25万円）  
編集制作費は実費のため、広告代理店の手数料はありません。

## 特集内容

- 眼鏡のトレンド
- 眼鏡の色
- 全国の眼鏡店
- 展示会レポート（MIDO、SILMO、iOFT、INGOT等）
- JUST WEAR IT（新作カタログ）

## 読者データ

メガネ好きの一般ユーザーからメガネ業界関連者まで、幅広く愛読されています。一般ユーザーでは、ファッションに敏感な20～40代の男女が中心です。

